

Jaarverslag 2020

Hart voor Woerden



hart voor
woerden
voor elkaar



De opmaat naar een netwerkorganisatie voor het ondersteunen van vrijwilligersorganisaties in de gemeente Woerden

Voorwoord

Het jaar 2020 stond in het teken van het opbouwen na de omslag het jaar ervoor. Van Welzijn Woerden gingen we naar een organisatie die het lokale netwerk aan vrijwilligersorganisaties ondersteunt. Hart voor Woerden wil de samenhang tussen de organisaties vergroten, initiatieven stimuleren en het vrijwilligerswerk in de gemeente continu op de kaart zetten.

De vrijwilligersorganisaties die participeren in de Woerdense samenleving hebben een stem bij de inhoudelijke agenda van Hart voor Woerden.

De coronacrisis brak uit in de eerste maanden van 2020. Dat zette een streep door veel activiteiten. Zo stapte de VrijwilligersAcademie met haar workshops in 2020 noodgedwongen vrijwel volledig over op online en e-learning. De afspraken, bezoeken en overleggen met de organisaties en de gemeente voerden we merendeels online. Zelfs het houden van sollicitatie interviews gebeurde via het beeldscherm en niet tijdens een fysieke ontmoeting.

Ook buiten de eigen organisatie zagen we veel veranderingen. Vrijwilligers konden of durfden niet meer naar de inwoners toe. Organisaties veranderden de diensten om te voldoen aan de coronamaatregelen. Of zetten zelfs diensten stop. Activiteiten voor groepen gingen al snel niet meer door vanwege de gevaren van nieuwe besmettingen. Zoals onder druk alles vloeibaar wordt, ontstonden ook hier mooie nieuwe acties.

Het platform woerdenvoorelkaar.nl kwam precies op het goede moment online, namelijk in het begin van de coronacrisis. De cijfers lieten dan ook direct zien dat er goed gebruik werd gemaakt van de mogelijkheden voor matching van dit platform. De makelaarsfunctie van Hart voor Woerden werd hiermee direct adequaat en efficiënt ingevuld.

In samenwerking met de gemeente werd Hart voor Woerden het centrum voor inwoners waar ze terecht konden voor informatie en hulp rondom corona. Met ruimere openingstijden en inzet van extra medewerkers en vrijwilligers hielpen we inwoners aan belmaatjes en boodschappenvrijwilligers en verwezen we ze door naar organisaties die iets voor hen konden betekenen.

Door de nieuwe rol van Hart voor Woerden als ondersteuningsorganisatie in 2020, behoorde het direct aansturen van vrijwilligersdiensten niet meer tot een kerntaak. Dat betekende dat voor de vijf diensten die onder Hart voor Woerden vallen een nieuw onderkomen moest worden gezocht bij bestaande organisaties die deze diensten opnemen in hun pallet aan vrijwilligersdiensten. In 2020 werd een begin gemaakt met de oriëntatie op mogelijke partners. Coronaperiode bleek geen vruchtbare bodem voor gesprekken over nieuwe activiteiten en mogelijke overdrachten tilden we over het jaareinde heen.

Om de impact van ons handelen meer zichtbaar te maken, voegen we op de volgende pagina's per onderdeel de kwalitatieve impact toe. Voor meer meetbare resultaten, zullen we in 2021 onderzoek doen in en analyses loslaten op het maatschappelijke veld. Zie hiervoor de vooruitblik in het laatste hoofdstuk.

Inhoudsopgave

1. Inleiding	4
2. Collectieve belangenbehartiging	5
3. Verbeteren kwaliteit vrijwilligerswerk	11
4. Versterken infrastructuur	12
5. Innoveren en overdragen	14
6. Communicatie	17
7. Personeelsbeleid	19
8. Vooruitblik	21

1. Inleiding

1.1. Organisatiedoel en visie

De gewenste positie van het vrijwilligerswerk in de samenleving van Woerden verdient professionele aandacht en ondersteuning. De ambitie van de gemeente is hoog en het vrijwilligerswerk neemt een belangrijke plaats in de samenleving in. De wens is dat vrijwilligerswerk zich verbreedt en verdiept zoals omschreven in de Maatschappelijke agenda van de gemeente (MAG).

Dit is de reden dat Welzijn Woerden vanaf midden 2019 een omslag maakte naar een organisatie die het lokale netwerk aan vrijwilligers(organisaties) ondersteunt. Het doel is de samenhang tussen deze organisaties en initiatieven te vergroten, de kwaliteit van dienstverlening door vrijwilligers te bevorderen en het vrijwilligerswerk in de gemeente continu op de kaart te zetten.

De aandachtspunten in 2020 zijn als volgt verdeeld:

1. Collectieve belangenbehartiging
2. Verbeteren kwaliteit vrijwilligerswerk
3. Versterken infrastructuur
4. Innoveren en overdragen

De opdracht van de gemeente behelst het zorgen voor impact op de volgende gebieden:

- a. Aanbod afstemmen op de behoeften van de inwoners;
- b. Zorgen dat de eenzaamheid onder de inwoners niet groeit;
- c. Vergroten van de zelfredzaamheid van de inwoners.

2. Collectieve belangenbehartiging

2.1. Vrijwilligersorganisaties in zorg, welzijn en ondersteuning (voorheen NIO)

Om inzichtelijk te maken voor welke vragen inwoners bij welke organisaties terecht kunnen, maakten we een bouwstenenoverzicht. Het werd een onderverdeling met onderwerpen als huishoudelijke hulp, vervoer, ontspanning, complexe vraag, mantelzorg en hulpmiddelen. Alle organisaties van het NIO is gevraagd op al die onderdelen hun aanbod aan te geven. Dit overzicht is vooral gemaakt voor onderling gebruik en voor Woerden Wijzer.

De impact hiervan is de inwoners van de organisaties en Woerden Wijzer snel en doeltreffend antwoord krijgen op hun vragen.

We organiseerden drie NIO-brede overleggen. Doel hiervan was elkaar ontmoeten, informatie uitwisselen en te praten over samenwerking op thema's.

Na het uitbreken van corona hielden we regelmatig contact met de organisaties om te horen of ze hulp nodig hadden met de mogelijke beperkingen. En of ze hun diensten konden blijven uitvoeren. De kerngroep van het NIO hield contact met de achterban en overlegde elke twee maanden met elkaar en met Hart voor Woerden.

De impact hiervan is dat de organisaties geholpen werden hun diensten waar mogelijk coronaproof door te zetten en daardoor de inwoners ondersteund bleven in coronatijd met aangepaste dienstverlening.

In november organiseerden we twee bijeenkomsten met WoerdenWijzer en de NIO partijen. Het doel was elkaar beter te leren kennen. In de eerste bijeenkomst lichtte WoerdenWijzer haar werkwijze toe aan de NIO partijen. In de tweede bijeenkomst stelden de NIO organisaties zich voor aan het team van WoerdenWijzer. In 2021 krijgt deze kennismaking een vervolg.

Deze impact van deze uitwisseling en ontmoeting is dat de inwoners sneller en op de juiste plek geholpen kunnen worden. Immers door de samenwerking tussen beide partijen te vergroten en elkaar beter te leren kennen wordt de verwijzing naar de juiste partij doelmatiger. Ook beogen we zo te voorkomen dat de inwoner zich aan meerdere loketten moet melden en zijn verhaal vaker moet vertellen. Daarnaast voldoen we aan de transitieafpraak met de gemeente dat er indien mogelijk meer wordt doorverwezen naar de algemene voorzieningen van het informele veld.

2.2. Vrijwilligerswaardering

Vrijwilligers zijn belangrijk voor de gemeenschap en nemen in de Maatschappelijke agenda van de gemeente (MAG) een prominente rol in. Om die reden vonden wij het belangrijk vrijwilligers op een laagdrempelige manier te waarderen. Hiervoor ontwikkelde Hart voor Woerden in 2020 waardering speldjes met de tekst 'helpen maakt je happy'. Van de dag van de vrijwilliger maakten we een week van de vrijwilliger. In deze 'Woerdense week van de Vrijwilliger' (begin december 2020) zetten we 8 vrijwilligers in het zonnetje. We maakten interviews en deelden dat met foto én het speldje op de sociale media en op onze website. In de verhalen komt de diversiteit van de vrijwilligers in de gemeente Woerden duidelijk naar voren. Deze verhalen waren een groot succes. In 2021 gaan we door met deze campagne. Het past namelijk naadloos in de doelstellingen van het nationale jaar van de vrijwilliger 2021, met de campagne Mensen maken Nederland. Onze lokale slagzin wordt in 2021: 'Mensen Maken Woerden'.

De impact hiervan is te laten zien aan de inwoners hoe geweldig vrijwilligerswerk is. Door vrijwilligers in het zonnetje zetten, bevestigen we dat ze worden gezien en gewaardeerd. Vrijwilligerswerk maakt inderdaad happy.

2.3. Subsidiefonds

We maakten een aanzet tot het reserveren van een subsidiefonds voor vrijwilligersorganisaties die niet worden gesubsidieerd door de gemeente, van maximaal € 25.000,-. Dit fonds gaan we benutten

voor organisaties die innovatieve projecten willen opzetten. In 2021 stellen we de criteria op in overleg met de dan opgerichte adviesraad.

De impact zal zijn dat ook de kleinere organisaties of projecten die geen subsidie ontvangen, met een financiële bijdrage worden geholpen en hun diensten aan de inwoners kunnen aanbieden. Hiermee verbreden we het aanbod naar de inwoners.

2.4. Woerdenvoorelkaar.nl

Het matchingsplatform Woerdenvoorelkaar.nl is vanaf de start zeer goed bekeken. De live-gang viel samen met de opkomst van het coronavirus in Nederland. We zagen een vliegende start door de coronapandemie en de daaropvolgende lockdown. In de samenleving kwam er veel energie vrij om elkaar te helpen en het platform was een mooi hulpmiddel.

Het platform zetten we dan ook in als coronahulp-platform. Hier konden inwoners naast informatie ook hulp zoeken en vinden. Inwoners boden zich via het platform aan als vrijwilliger. Landelijk was in de eerste lockdown het aantal hulpbieders vele malen groter dan het aantal hulpvragers. In Woerden was dat niet anders.

De impact van het platform is dat er een continue stroom van vrijwilligers ontstond en de inwoners direct bij aanvang van de coronabeperkingen werden geholpen. Het fijne is dat de inwoners het platform snel wisten vinden.

2.4.1. Gebruik website

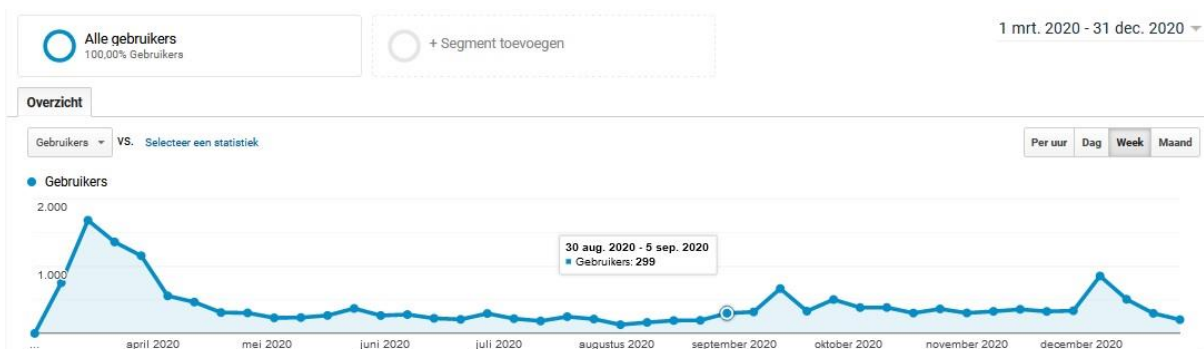
De organisaties kunnen zelf hun vacatures op de website woerdenvoorelkaar.nl plaatsen. Ook de particuliere vragen worden door de vrager zelf op de website geplaatst. Daarnaast kunnen individuen een eigen account aanmaken en hun hulp aanbieden aan anderen. Dit maakt dat het een levendig platform is en voor iedereen toegankelijk.

Het totaal aantal gebruikers staat op 13.100.

Hiervan is 77% nieuwe gebruikers en 23% terugkerend. Over het hele jaar genomen, blijkt dat we veel mensen bereiken met onze website.

Gemiddeld blijven bezoekers 3,3 minuten op de site en bekijken ze 5 pagina's.

Dit is hoog en betekent dat de bezoeker lang blijft rondkijken op ons platform.

















2.4.2. Pagina's die het beste bekeken zijn

De grootste piek in matching was in maart tijdens de eerste corona-lockdown.

In september zagen we een toename van bezoekers, veroorzaakt door alle acties in de Week tegen Eenzaamheid.

December gaf een piek vanwege ons project 'Woerdense Week van de Vrijwilliger' (de variant op de Nationale dag van de vrijwilliger) met veel publicaties en verhalen in de (sociale) media.

1.	/		15.159 (11,84%)
2.	/inloggen		4.773 (3,73%)
3.	/hulpvragen/		4.772 (3,73%)
4.	/mijn-pagina/berichten		3.197 (2,50%)
5.	/hulpaanbod/		2.323 (1,81%)
6.	/corona-initiatieven-in-de-gemeente		2.175 (1,70%)
7.	/coronahulp-kom-in-actie		1.603 (1,25%)
8.	/maatschappelijke-stage-1		1.596 (1,25%)
9.	/maatschappelijke-stage		1.344 (1,05%)
10.	/aanmelden		1.095 (0,86%)
11.	/aanmelden?step=2		993 (0,78%)
12.	/mijn-pagina/hulpvragen		942 (0,74%)
13.	/december-kalender		914 (0,71%)
14.	/stageformulieren		879 (0,69%)

Als we de logistieke pagina's onder 2 en 4 terzijde schuiven, zien we dat met name de hulpvragen bij punt 3 goed bezocht worden. Gevolgd door corona initiatieven en hulpaanbod. Dat is logisch in het jaar waarin het vooral ondersteuning was dat mensen nodig hadden om te leven met een veranderde werkelijkheid.

We houden deze ontwikkeling goed in de gaten.

De impact van deze cijfers is dat we het aanbod binnen Woerden nog beter kunnen afstemmen op de vraag.

2.4.3. Website inhoudelijk

Het gebruik is snel gegroeid en onder een diverse doelgroep.



GROEI AFGELOPEN 12 MAANDEN:

- + 292 vrijwilligers (gemiddeld 50% is 40 jaar of jonger!)
- + 133 benaderde matches*
- + 129 maatschappelijke organisaties
- + 30 particuliere hulpvragers
- + 354 hulpvragen

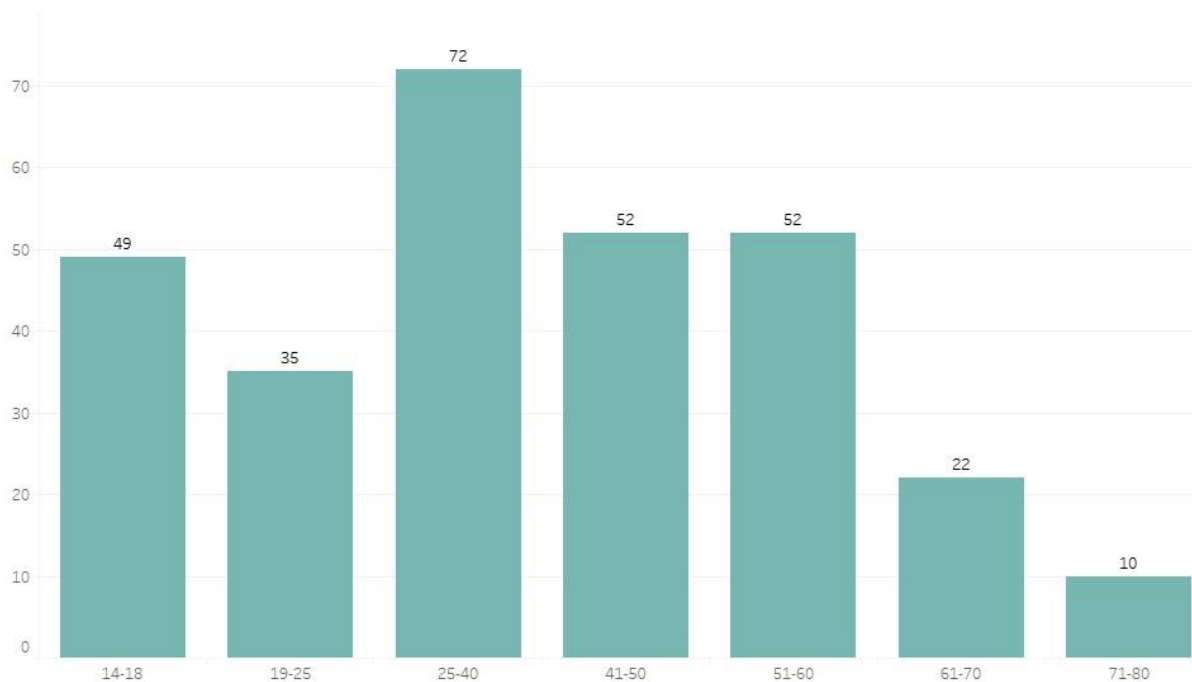
* Benadering o.b.v. geregistreerde activiteit op het platform en kwalitatief gebruikersonderzoek

2.4.4. Leeftijd vrijwilligers

Deze grafiek laat duidelijk zien dat we een diverse doelgroep aanspreken.

Ook de jonge doelgroep laat zich zien. De jongste groep heeft betrekking op het aanbod voor de Maatschappelijke Stages. Wat opvalt zijn de groepen erna van 19-25 jaar en van 25-40 jaar. Dat is ook de doelgroep waar we onze nieuwe aanwas vandaan moeten halen in vrijwilligersland. We zien in het hele land vergrijzing binnen het vrijwilligersbestand. Om dan te concluderen dat er ook veel jongeren ons platform bezoeken, geeft ons een mooi startpunt.

Het betekent dat we het aanbod ook kunnen afstemmen op de jongere doelgroep. Dat maakt dat we de impact op en het bewustzijn van vrijwilligerswerk binnen deze doelgroep kunnen vergroten.



2.4.5. Matches

De categorieën waar de meeste hulpvragen in verschenen:

- 19% Maatjes en Buddy's
- 18% Activiteitenbegeleiding
- 16% Gezelschap
- 12% Coördineren
- 12% Klussen

De meeste matches komen voor in de volgende categorieën:

- 27% Maatjes
- 23% Gezelschap
- 13% Dieren
- 11% Taal en Lezen
- 10% Activiteitenbegeleiding

Van de matches viel 16% in de categorie eenmalig, 23 % in de categorie soms, 61 % in de categorie regelmatig.

2.5. Trends en cijfers

Vanuit landelijke trends en ontwikkelingen draagt Hart voor Woerden trends en cijfers aan die van belang zijn om het vrijwilligersklimaat in Woerden nader te analyseren. Hierover voeren we gericht het gesprek met maatschappelijke partners en de gemeente.

We zien dat we echt impact maken binnen de gemeente Woerden met ons platform. Door de analyses die we daaruit halen, kunnen we gericht inspelen op veranderde behoeften van de inwoners en organisaties. Dit blijft een voortdurend actiepunt. In 2020 zijn vooral onderzoeken gedeeld rondom corona en de invloed op vrijwilligers(werk). Op het kennisplatform van de VrijwilligersAcademie zijn ook diverse webinars rondom dit onderwerp terug te kijken. Hart voor Woerden wil deze rol nog meer gaan pakken met de nieuwe functie van verbinder.

Kijken we naar de hulpvragen en het aantal bezoekers op de pagina's, verwachten we in de toekomst nog meer impact te kunnen genereren door het stimuleren van nieuwe maatjesprojecten, activiteiten/gezelschap projecten en burenhulp.

3. Verbeteren kwaliteit vrijwilligerswerk

3.1. VrijwilligersAcademie

In 2020 zette Hart voor Woerden een academie op waarin herkenbaar de deskundigheidsbevordering terugkomt in een meerjarig programma.

De deskundigheid voor de academie wordt bij voorkeur ingebracht door lokale deskundigen en verrijkt met deskundigen buiten de lokale gemeenschap ter inspiratie.

De academie staat sinds de lancering op de website Woerdenvoorelkaar.nl. Voor de zomer plaatsten we tientallen e-learning modules voor zowel uitvoerende vrijwilligers als voor bestuurs- en coördinerende vrijwilligers. Door de lockdown waren fysieke workshops minder mogelijk en online bleek voor veel vrijwilligers en trainers op dat moment nog een stap te ver.

De belangstelling was wisselend, we merkten dat we met elkaar nog moeten groeien in de online trainingen. In het najaar konden we gedurende een beperkte periode weer fysieke workshops organiseren. Helaas werd alles daarna weer online. Voor enkele onderwerpen is het alleen mogelijk dit fysiek te geven. Deze schoven we daarom door naar 2021.

3.1.1. In 2020 zijn de volgende fysieke workshops georganiseerd

Signalen van eenzaamheid	10 deelnemers
Netwerk vergroten met vrijwilligerswerk	3 deelnemers
Vrijwilligerswerk wat voor mij	4 deelnemers
Omgaan met mensen met verward gedrag	10 deelnemers
Vrijwilligerswerk wat past bij mij	7 deelnemers
AVG en privacy	omgezet in een individueel adviesgesprek
Themabijeenkomst eenzaamheid en bewegen	niet doorgegaan

Online bijeenkomsten

Grensoverschrijdend gedrag	10 deelnemers
Oog voor de mantelzorger	niet doorgegaan

De VrijwilligersAcademie is van start gegaan in het najaar waarin een aantal workshops fysiek kon doorgaan in een beperkte ruimte met maximaal 10 deelnemers. Een aantal workshops werd uitgesteld.

Ook is er geoefend met het online verzorgen van trainingen. Het najaar van 2020 is benut om het programma voor het voorjaar van 2021 compleet en gedragen neer te zetten. We legden veel contacten met trainers en onderzochten mogelijke workshops en cursussen. Dit resulteerde in een vol programma voor de eerste maanden .

Voor 2020 planden we vooral workshops en trainingen die voortkwamen uit de behoefte bij de vrijwilligersorganisaties in zorg en welzijn die we eerder vroegen naar hun wensen.

De impact van de VrijwilligersAcademie kan groot zijn in de loopbanen van vrijwilligers. Zij worden ondersteund en versterkt in hun kennis, kunnen en kundigheid. Daarnaast weten de vrijwilligersorganisaties zich door de trainingen aan vrijwilligers en inwoners verzekerd van kundige vrijwilligers die bijdragen aan de steeds uitgebreidere vragen en complexere dienstverlening in het informele veld. Een evaluatie heeft niet plaatsvonden. Daarom kunnen we geen exacte impact aangeven. Ook door de invloed van corona en het uitstellen van fysieke trainingen, zal de impact lager zijn uitgevallen dan in eerste instantie bedacht.

4. Versterken infrastructuur vrijwilligerswerk

4.1. Basisinfrastructuur Hart voor Woerden

Met het aantrekken van een directeur, communicatiemedewerker en een nieuw toezichthoudend bestuur legden we de basis voor de nieuwe organisatiestructuur. Door corona liep de planning iets uit. De directeur trad aan in juni. De communicatiemedewerker begon in september. En het toezichthoudend bestuur ging in september van start met 1 nieuw bestuurslid.

Met een lean-and-mean team van parttimers, willen we een zo groot mogelijke impact creëren voor vrijwillige inzet in de Woerdense samenleving. Een basisstructuur van vertrouwen en goed op de hoogte zijn van elkaars werk, maakt dat we slagvaardig blijven en continuïteit borgen.

4.2. Maatschappelijke Stage (MaS)

De MaS is goed ingebed in de gemeente Woerden. Met deze stages hopen we ook een aanloop te creëren voor jongeren naar vrijwilligerswerk.

De MaS stagebank is sinds maart onderdeel van de online vacaturebank Woerdenvoorelkaar.nl. Voor organisaties is het handiger om stageplekken te plaatsen en jongeren aan te trekken op dezelfde website als waar andere vrijwilligers vacatures staan. Bijkomend voordeel is dat de leerlingen bij het zoeken naar een stage meer vrijwilligers vacatures zien dan alleen de maatschappelijke stageplekken.

De MaS lag vanwege corona van maart tot en met augustus stil en ook daarna stonden nog niet alle organisaties open voor leerlingen vanwege beperkende (corona) maatregelen vanuit de overheid. Dat betekende een sterk verminderd aanbod in stageplekken. In overleg met de scholen besloten we de leerlingen die hun stage niet konden afronden in het schooljaar 2019-2020, de kans te geven dit tot de herfstvakantie, in het nieuwe schooljaar 2020-2021 alsnog te doen. Het aantal uren werd wel verlaagd vanwege de uitdagingen met corona. We gingen terug van 30 naar 15 uur voor de vmbo leerlingen van het Kalsbeek en van 30 naar 20 uur voor de Havo/VWO leerlingen. De vmbo leerlingen van het Minkema lopen net als eerdere jaren 20 uur stage in 3 jaar tijd.

De jaarlijkse MaS markt kon vanwege de coronamaatregelen niet doorgaan. Hierop besloten we de organisaties de kans te geven op scholen een filmpje te tonen. Het werd wel duidelijk dat de markt een belangrijke stimulans is voor stageplekken en door zowel de organisaties als leerlingen werd gemist. Ook merken we dat de leerlingen door het thuisonderwijs minder stages invullen.

De impact van onze bijdrage aan de MaS is dat de scholieren al jong kennis maken met de maatschappelijke dienstverlening, juist door het zelf te doen. Ook beogen we de jongeren warm te maken voor vrijwilligerswerk en het nut ervan te laten ervaren. Hiermee maken we de gemeente Woerden klaar voor de toekomst, nu de vergrijzing van de vrijwillige inzet zichtbaar is.

4.3. Focus op vrijwilligers die eenmalig willen bijdragen

Landelijk – en ook in Woerden - zien we de trend dat vrijwilligers steeds minder ‘vast’ willen zitten aan vrijwilligerswerk. Hierdoor zijn eenmalige acties belangrijk in de groei van vrijwilligerswerk. Hart voor Woerden promoot zowel structureel als flexibel vrijwilligerswerk. Onder invloed van corona nam in 2020 het eenmalig of op kleine schaal iets doen voor een ander, een behoorlijke vlucht. Grote activiteiten mochten we niet organiseren. Daarom gingen acties als NLDoet, de boomplantdag, de Landelijke natuurwerkdag en de opschoondag niet door.

Spontane acties ontstonden er wel door vrijwilligersorganisaties die goed insprongen op de behoefte aan verbondenheid in coronatijd. Hart voor Woerden organiseerde samen met VSB Fonds, Samen voor Woerden, Buurtwerk en Groenwest de Zwaaihandjesactie. Hierbij werd huis aan huis een poster rondgebracht die mensen voor het raam konden hangen als ze graag interactie wilden met mensen

die langsliepen. Er werden veel maaltijden en kaartjes rondgebracht aan eenzame en kwetsbare inwoners en Present had de kerstengel actie.

Met de eenmalige acties leveren we een grote impact op vrijwilligerswerk en dan met name de pragmatische inzet. Ze geven een 'gevoel van urgentie', omdat de activiteiten zo voorbij kunnen zijn. Dat betekent dat je er snel veel handen voor op elkaar krijgt. Ook past het in huidige tijdgeest, vooral bij de jongere doelgroep vrijwilligers. Plannen en vooruit kijken verhoudt zich niet goed met het snelle, de ad hoc acties en de instant bevrediging door de sociale media die de jongere generatie kenmerkt. De impact van deze kennis zal in de toekomst zijn invloed hebben op de vacatures die worden geplaatst en de manier waarop organisaties tegen vrijwillige inzet gaan aankijken. De vrijwilliger en zijn behoefte is meer aan zet en de organisaties passen meer en meer hun vraag aan op dat wat de vrijwilliger wil bieden. We zien het als onze rol om organisaties hierin te stimuleren.

5. Innoveren en overdragen

5.1. Vrijwilligersdiensten Hart voor Woerden

Voor de bestaande vrijwilligersdiensten die onder Hart voor Woerden vallen, zochten we partners waar deze diensten c.q. vrijwilligers zich thuis voelen. Onder invloed van corona, hadden de vrijwilligersdiensten een lastig jaar. Een overdracht naar een andere organisatie bleek niet mogelijk vanwege de vele extra uitdagingen die alle organisaties voelden. Het werd nog niet afgerond in 2020; organisaties waren met name druk met de eigen bestaande diensten onder invloed van de corona beperkingen. De blik was niet echt gericht op het toevoegen van nieuwe diensten, die in de coronatijd niet konden doorgaan. Twee vrijwilligers verkenden het opzetten van een afzonderlijke stichting om deze diensten in onder te brengen.

Als goed werkgever, hielden we regelmatig contact met de deelnemers en de vrijwilligers van de diensten. Hart voor Woerden stuurde kaartjes en soms wat lekkers. Onze vrijwilligers belden regelmatig met de deelnemers voor een hart onder de riem of een luisterend oor.

5.1.1. Telefooncirkel

Deze activiteit kon het hele jaar doorgaan. Het was juist nu belangrijk dat er regelmatig contact was met deze kwetsbare groep inwoners. Er was een normale wisseling onder de deelnemers aan de Telefooncirkel. Wat betreft het onderbrengen bij een andere organisatie, voerden we verkennende gesprekken met het Thuishuis.

Aantal deelnemers: 29

Aantal vrijwilligers: 11

5.1.2. Bij Rembrandt

Deze activiteiten voor mensen met beginnende geheugenproblematiek lagen stil van maart tot en met juni. Van juli tot halverwege september waren er weer bijeenkomsten. Daarna moest het helaas weer worden stopgezet vanwege de coronabeperkingen.

Aantal deelnemers: 18

Aantal vrijwilligers: 11

5.1.3. Graag Gedaan

Dit is een georganiseerde vorm van vrijwilligers- en burenhulp. De diensten liepen door voor noodzakelijke klussen. De veelal oudere vrijwilligers waren zelf angstig voor coronabesmetting en daarom huiverig om langere tijd bij mensen binnen te zijn. Het aantal hulpvragen ligt in 2020 daardoor vele malen lager dan in voorgaande jaren.

Aantal vrijwilligers: 37

Aantal hulpvragen: 186

5.1.4. Plusbus

De Plusbus boodschappendienst is bedoeld voor inwoners van de kern Woerden.

De boodschappen bus zetten we om in een 1 op 1 boodschappenhulp. Er kwamen veel nieuwe aanvragen, waarvoor ook nieuwe vrijwilligers zijn aangetrokken. Vrijwilligers zijn ook ingezet als belmaatje voor de nieuwsbriefabonnees van de Plusbus.

De Plusbus uitjes stopten vanaf half maart en werden niet meer opgestart in 2020.

Aantal deelnemers boodschappen: 38

Aantal vrijwilligers boodschappen en uitjes: 51

Aantal belmaatjes: 15

5.1.5. Activiteiten voor LVB

Deze activiteiten voor inwoners met een licht verstandelijke beperking stopten in maart. De Kookclub en de uitstapjes gingen nog enkele keren door in september. Daarna stopte alles weer. De Toneelclub kwam het hele jaar niet meer bij elkaar.

Aantal vrijwilligers: 11

Aantal deelnemers: 23

De impact van deze diensten was in 2020 beperkt vanwege de coronaregels. Wel werd duidelijk hoezeer de deelnemers de diensten misten. Het bestaansrecht van deze diensten is bewezen, ook juist doordat ze nu niet konden doorgaan.

5.2. Witte vlekken

In 2020 staat op de agenda het op basis van witte vlekken opzetten van innovatie die met het maatschappelijk veld wordt besproken en daar waar gewenst tot ontwikkeling worden gebracht. Er is nadrukkelijk aandacht voor het opzetten van activiteiten die in het belang zijn van de verschuiving van de 2^{de} lijns naar de 1^{ste} lijns naar de 0^{de} lijns zorg rondom dagbestedingsactiviteiten. Voor deze inwoners zou mogelijk aanbod in de wijk (dichtbij, inclusief en geschikt voor mensen met kwetsbaarheden) ontwikkeld moeten worden. Dit voltrekt zich in samenspel met Buurtwerk. Deze activiteiten overstijgen het principe van een inwonersinitiatief waar het gaat om de mate van professionaliteit, vrijheid van werken door betrokken inwoners en (sociale) veiligheid die moet worden geboden aan de bezoekers. Vrijwilligers die een dergelijke activiteit begeleiden moeten zelf ook worden begeleid.

De impact die deze nieuwe diensten hebben op de samenleving, is dat het aanbod blijft aansluiten bij de vragen en behoeften van de inwoners en dat de inwoners zich gehoord voelen. De transitie naar de algemene voorzieningen wordt ondersteund en door samenwerking belichten we onderwerpen en thema's van meerdere kanten.

5.2.1. Coronahulp opgestart

Door de plotselinge vraag naar aandacht en hulp, kwam uit nood geboren de coronahulp op gang. Dit was een mooi voorbeeld van samenwerking tussen partijen om de inwoners te helpen bij hun vragen. Juist hierdoor werd duidelijk dat één loket waar iedere inwoner met zijn vragen terecht kan, noodzakelijk is. Ook een heldere, liefst interactieve sociale kaart, ligt mede hierdoor bovenaan de wensenstapel van alle organisaties. De wens voor een sociale kaart en een loket nemen we mee naar 2021.

Het maatschappelijk effect van de coronahulp was tweeledig. Zowel de inwoners werden goed en snel geholpen. Maar door het bundelen van krachten, zagen we hoe goed de organisaties met elkaar samenwerkten in een nieuw hulpaanbod. Zo zien we dat ons aanbod meer impact creëert als we samenwerken en elkaars aanbod goed kennen.

5.2.2. Huiswerkbegeleiding opgestart

Halverwege maart 2020 gingen de scholen vanwege de coronamaatregelen dicht. Landelijk was er halverwege april een stijging te zien in het aantal hulpvragen voor huiswerkbegeleiding. Hart voor Woerden startte eind april met het huiswerkbegeleidingsproject als pilot in de gemeente Woerden. Het voornaamste doel van het project was kinderen en jongeren ondersteuning te bieden in het maken van schoolwerk en huiswerk. Er was ondersteuning voor de groepen:

- vanaf groep 2 tot en met groep 8;
- de middelbare school vmbo basis, kader en mavo klas 1 tot en met 3;
- de analfabetenklas van de internationale schakelklas.

De eerste vrijwilligers begonnen eind mei 2020 met het geven van huiswerkbegeleiding.

Aantal geholpen leerlingen basisschool	34
Aantal geholpen leerlingen middelbare school	9

Aantal voltooide hulpvragen	10
Totaal aantal koppelingen	43
Hulpvragen waar geen inzet op is gepleegd	1
Aantal ingezette vrijwilligers	17
Aantal beschikbare vrijwilligers	20 + 5 alleen online + 5 in later stadium
Aantal betrokken scholen	2 middelbare scholen en 10 basisscholen

5.2.3. Huiswerkbegeleiding overdracht

Het past niet bij de toekomstvisie van Hart voor Woerden om het project onder onze organisatie te blijven voortzetten. Daarom voerden we gesprekken met organisaties die linken aan de huiswerkbegeleiding, zoals Bibliotheek Het Groene Hart en Coach4You.

De bibliotheek zou de huiswerkbegeleiding graag overnemen van Hart voor Woerden, echter wel met enkele gesubsidieerde uren. De gemeente vindt het project een toegevoegde waarde hebben, maar ziet niet meteen mogelijkheden voor subsidie vanuit onderwijsgeld. Dit wordt vervolgd. *De impact van de huiswerkbegeleiding: Deze pilot leidde ertoe dat onderwijs meer open staat voor vrijwilligers. Er werden leerlingen geholpen zowel op de basisschool als op het voortgezet onderwijs. Deze last kwam niet te liggen bij de onderwijsinstellingen. En de leerlingen groeiden in hun zelfvertrouwen. De impact hiervan was dus groter dan alleen het begeleiden zelf. Het gaf meer bewustwording over de mogelijkheid van vrijwillige inzet binnen het onderwijs.*

5.2.4. Duofiets en Fietsmaatjes

In Woerden ontstonden gelijktijdig twee initiatieven rondom duo fietsen. Dat partijen hierin samenwerken of met elkaar één stichting opzetten, was een belangrijk onderwerp van gesprek. Hart voor Woerden was hierbij betrokken samen met Buurtwerk. Dit loopt nog door in 2021.

Maatschappelijk effect hiervan is dat de inwoner duidelijk weet bij wie ze moet zijn voor een duofiets en dat er eenduidige criteria gelden voor het gebruik ervan. De impact van een duofiets is dat mensen er meer op uit kunnen trekken met een maatje. We zagen eerder dat er behoefte is aan maatjes. Door een goede samenwerking van de organisaties bereik je dat de inwoners weten waar ze moeten zijn en voorkom je onnodige zoektochten.

5.2.5. Schuldhulpmaatje en Thuisadministratie

Hart voor Woerden werd in het beginstadium betrokken bij het opstarten van Schuldhulpmaatje. Thuisadministratie biedt al jaren eenzelfde dienst aan in Woerden. De rol van Hart voor Woerden was vooral het bevorderen van samenwerking. De inwoners en organisaties zijn gebaat bij een zo duidelijk en laagdrempelig mogelijk aanbod.

Maatschappelijk effect van een samenwerking is dat we verwarring bij de inwoner voorkomen, de toegang tot deze diensten zo makkelijk mogelijk maken en zelfredzaamheid van de inwoner bevorderen. De impact van goede vindbaarheid en duidelijkheid naar de inwoners, is belangrijk voor de toegankelijkheid van zo'n dienst. Armoede is een aandachtspunt binnen het gemeentelijk beleid. Schuldhulpverlening is hierin een belangrijke partner.

6. Communicatie

De communicatie zetten we vooral in om vrijwilligersorganisaties te belichten en te laten zien hoe geweldig vrijwilligerswerk is. Dit deden we regelmatig door evenementen en acties te bespreken en promoten. Ook kwamen de vrijwilligers aan het woord in interviews. Hiermee maakten we inzichtelijk wat de organisaties voor diensten aanbieden. En tevens hoe het is om vrijwilligerswerk te doen. Het werkte drempelverlagend voor vrijwilligers in spe en voor de bestaande vrijwilligers was het een opsteker en bevestiging voor het mooie werk dat zij doen.

6.1. Sociale Media

Hart voor Woerden werd vanaf september zichtbaar op Instagram en Facebook. Met evenementen en speciale acties neemt het bereik toe tot 1000 lezers per post.

Het maatschappelijk effect van de sociale media is dat de inwoners regelmatig vrijwilligerswerk onder ogen krijgen en de diensten van de algemene voorzieningen voorbij zien komen. Betrokkenheid en sympathie voor de organisaties en het vrijwilligerswerk zijn hierin belangrijke doelstellingen. Alleen dan vergroten we de impact van vrijwillige inzet: je kunt er pas van gaan houden als je weet wat het is.

6.2. Loketfunctie in de buurthuizen

Door corona sloten de Buurthuizen een tijdlang. Later openden ze uitsluitend op afspraak voor de meest kwetsbare groepen. De loketfunctie die we allen zo graag ontwikkelen, kwam in coronatijd niet goed van de grond. De gesprekken rondom de loketfunctie met Buurtwerk en partijen in zorg, welzijn, sport, cultuur en gemeente voeren we het komende jaar verder.

De impact van een loket als centrale plaats- online en offline- waar inwoners met al hun vragen terecht kunnen, kan immens zijn. Het werkt drempelverlagend, is efficiënt en transparant. Je kunt hiermee direct inspelen op de vragen, zeker als er een goed overzicht is van al het aanbod binnen de gemeente Woerden. We hopen deze gezamenlijke wens met onze partners in de algemene voorzieningen, cultuur, sport en gemeente in 2021 te laten uitkomen.

6.3. Website

Via NLvoorelkaar volgt Hart voor Woerden de huisstijl en communicatielij, inclusief campagnes. Hun campagnes zijn bewezen effectief. NLvoorelkaar geeft ook een voorzet voor de PR en het monitoren van de resultaten. Woerdenvoorelkaar.nl kreeg vanwege corona een iets andere invulling in de afgelopen campagnes. De website pasten we in coronatijd geheel aan op coronahulp. Veel vrijwilligers boden zich aan en er kwamen ook veel corona-gerelateerde vragen, van belmaatjes, boodschappenhulp, tot het uitlaten van honden. Landelijk publiceerde NLvoorelkaar televisiespotjes, Abri campagnes en artikelen.

De impact van het aanhaken bij een platform als nlvoorelkaar is dat we goede benchmarks kunnen maken. Er komen analyses uit en er worden slimme modules ontwikkeld waar we direct gebruik van kunnen maken.

6.4. Huisstijl

Vanuit de huisstijl *Hart voor Woerden – voor elkaar* – maakten we een start in het omzetten van bestaande materiaal naar nieuw:

- Wervingscampagne voor vrijwilligers waarbij de informele organisaties worden geprofileerd naar type vrijwilligerswerk en aard van de organisatie;
- Profilering van informele organisaties in relatie tot hun dienstverlening in de online omgeving woerdenvoorelkaar.nl;
- Afspraken met Huizen van Woerden over de informatievoorziening in de wijk in combinatie met inloopspreekuren -> vanwege corona on hold;

- Communicatiemateriaal voor het sociaal team om te kunnen meenemen tijdens een gesprek met een inwoner -> bezoeken zijn on hold; wordt 2021.

De impact van een goede huisstijl en zichtbaarheid is herkenbaarheid voor de ontvangers: organisaties en inwoners.

6.5. Projecten

Ook in coronatijd lukte het om projecten succesvol van de grond te krijgen. We gaven veel aandacht aan de Week tegen Eenzaamheid, van 1 tot en met 8 oktober. In samenwerking met Thuishuis Woerden stelden we een uitgebreid en divers programma samen van activiteiten rondom het thema eenzaamheid. Een combinatie van onze eigen communicatie (persbericht in lokale media, berichten op sociale media van Hart voor Woerden, advertentie in de Woerdense Courant, aandacht voor het project bij RPL Woerden) en de communicatie vanuit de boost van NLvoorElkaar (Facebook-ads, sociale media-posts) zorgde voor een 100% stijging van het bereik van, met name, de Instagram van Hart voor Woerden.

De communicatiecampagne rondom de nationale Dag van de Vrijwilliger (7 december) was een succes. We gaven er in 2020 onze eigen draai aan met de *Woerdense Week van de Vrijwilliger*. Gedurende een week (7 tot en met 14 december) plaatsten we elke dag een interview met een Woerdense vrijwilliger. De vrijwilligers waren van tevoren genomineerd door de organisaties waarvoor zij actief waren of iemand die zij hadden geholpen. Als bedankje zetten wij hen in het zonnetje op de website en sociale media van Hart voor Woerden. Ze ontvingen het Vrijwilligersspeldje met daarop de leus: *Helpen maakt je Happy*.

De Woerdense Week van de Vrijwilliger, en het succes ervan, zijn de inspiratie voor de portrettenreeks in het kader van Mensen Maken Woerden in 2021.

Goed zichtbaar maken van vrijwilligerswerk voor de hele gemeente zorgt voor meer impact van vrijwillige inzet op de bereidheid om vrijwilliger te worden. Onbekend maakt onbemind. Daarom geven we graag ruchtbaarheid aan de projecten die al gebeuren in de gemeente.

6.6. Nieuwsbrieven

Vanaf september stuurden we maandelijks nieuwsbrieven voor organisaties en voor vrijwilligers met actuele informatie rondom trainingen, vacatures, mogelijkheden voor flexibel vrijwilligerswerk, trends en onderzoeken. Inmiddels ontvangen ruim 2000 inwoners en organisaties deze nieuwsbrieven.

Hiermee houden we de organisaties op de hoogte van de ontwikkelingen in het maatschappelijke veld. Ze leren elkaar kennen en krijgen workshops en webinars aangeboden. Ook delen we nieuwe inzichten op het gebied van vrijwillige inzet. Zodat we met elkaar de impact van ons aanbod nog meer kunnen vergroten en elkaar weten te vinden.

7. Personeelsbeleid

7.1. Thuiswerken

Als snel werd in het coronajaar 2020 thuiswerken de norm. Voor een nieuw gevormd team zoals Hart voor Woerden, bezig met een nieuwe opdracht, was dit behoorlijk schakelen. Twee nieuwe medewerkers kwamen in 2020 dienst en een medewerker nam afscheid. Om de coronahulp te stroomlijnen zetten we een tijdelijke medewerker in voor een aantal maanden. Per telefoon en online via MSTeams hielden we contact met elkaar en met onze partners. Alle gesprekken en vergaderingen voerden we online. Dit legde een behoorlijke druk op de hele organisatie. Om de omslag naar een netwerkorganisatie te kunnen doorvoeren, zijn ontmoetingen, gesprekken, elkaar leren kennen en begrijpen, essentieel. Zowel met de partners als met het team. Voor sommige gesprekken konden we uitwijken naar wandelingen waar we met elkaar wat informeler konden overleggen.

7.2. Mogelijke verhuizing

In 2020 namen we deel aan meerdere bijeenkomsten rondom het concept *'Bij de Koe'*. Op verzoek van de gemeente was Hart voor Woerden betrokken bij het onderzoek of een gezamenlijke huisvesting in het huidige bibliotheekgebouw aan de Meulmansweg op een andere manier kon worden vormgegeven. Hierbij stond de toegevoegde voor de inwoners bovenaan. Dit onderzoek is nog niet afgerond en loopt door tot in 2021.

7.3. Scholing en loopbaanbegeleiding

Bij Hart voor Woerden kennen we een loopbaanbudget. Het is voor de eigen ontwikkeling en duurzame inzetbaarheid. Doel is het in staat stellen van ieder personeelslid om zijn of haar talenten optimaal te benutten, steeds op de goede plek te zitten of ernaar toe te bewegen en maximaal bij te dragen aan de doelstellingen van de organisatie en de eigen arbeidsmarktfitheid. Dit alles in gedeelde verantwoordelijkheid tussen werkgever en personeelslid. Er vindt maandelijks een reservering/opbouw plaats dat kan worden ingezet. In 2020 rondde een medewerker de post-HBO opleiding Innovatief Vrijwilligers management af. Het geleerde kon direct worden toegepast in het werkveld bij het ondersteunen van de vrijwilligersorganisaties.

7.4. IKB

Daarnaast wordt er een individueel keuzebudget opgebouwd. Medewerkers kunnen bijvoorbeeld verlof kopen en of/laten uitbetalen en kiezen op welk moment dat gebeurt. Ook kunnen zij hun IKB samenvoegen met hun Loopbaanbudget om een opleiding te volgen.

7.4. Organisatiestructuur

In de organisatie waren in 2020 de volgende functies vertegenwoordigd:

01-01-2020 - 31-12-2020

- Coördinatie van de academie en deskundigheidsbevordering (16 uur per week)
- Coördinatie van de online omgeving woerdenvoorelkaar.nl (8 uur)
- Coördinatie van de maatschappelijke stages (5 uur per week)

01-01-2020 – 31-12-2020

- Telefoon en administratie (16 uur per week);

01-06-2020 – 31-12-2020

- Directeur – meewerkend (24 uur per week);

01-09-2020 – 31-12-2020

- Communicatie, monitoring, organisatie van grote bijeenkomsten, vrijwilligerswaardering (16 uur per week – flexibel in te zetten in relatie tot de workload);

01-01-2020 - 01-09-2020

- Coördinatie van vrijwilligersdiensten en innovatieve projecten (24 uur per week)

Raad van Bestuur

01-01-2020 – 31-12-2020

- 3 bestuursleden.

Waar mogelijk worden participatieplekken op vrijwillige basis aangeboden.

7.5. Totale ureninzet en fte Hart voor Woerden

Hieronder kunt u het totaal overzicht van inzet, uitgedrukt in Fte en in uren terugvinden van Hart voor Woerden. De cijfers m.b.t. FTE zijn afgerond tot een decimaal achter de komma en de uren uitgedrukt in hele uren.

Realisatie 2020						Begroting 2020	
	Directe uren	Indirecte uren (Verlof 2020, ziekte)	Totaal	Contract in uren	Contract in fte (gemiddeld over boekjaar)		Contract in fte (per 01-01-2021)
Activiteiten							
Personeel in loondienst							
Basisdiensten							
Collectieve belangenbehartiging	131	0	131	131	0,1		0,4
Versterken infrastructuur	623	99	722	722	0,6		0,8
Verbeteren kwaliteit van vrijwilligerswerk	391	85	476	476	0,3		0,5
Innoveren en overdragen	188	0	188	188	0,1		0,3
Organisatie op orde	260	0	260	260	0,1		0,1
Subtotaal basisdiensten	1.593	184	1.777	1.777	1,1	1,5	2,1
Projecten							
MAS	129	0	129	129	0,1	0,2	0,1
NIO	169	28	197	197	0,1	0,0	0,1
Op de koffie	4	0	4	4	0,0	0,0	0
Bij Rembrandt	146	124	270	270	0,1	0,1	0
Plusbus	58	0	58	58	0,0	0,1	0
Graag gedaan	113	0	113	113	0,1	0,0	0
Kookclub	29	0	29	29	0,0	0,0	0
Telefooncirkel	64	0	64	64	0,0	0,0	0
Samen eten	12	0	12	12	0,0	0,0	0
Subtotaal projecten	723	152	875	875	0,5	0,4	0,2
Overhead							
Overhead personeel in loondienst	1.565	164	1.729	1.729	0,9 *	0,9	0,9 *
Bestuur	169		169	169	0,1	0,1	0,1
Administratie	229		229	229	0,1	0,1	0,1
Controlling	363		363	363	0,2	0,1	0,1
Subtotaal overhead	2.326	164	2.490	2.490	1,3	1,2	1,2
Totaal	4.643	500	5.143	5.143	2,9	3,1	3,5
* transitiekosten zijn 208 uren waarbij een medewerker uitfaseert in 2021.							

Per eind 2020 is Hart voor Woerden qua personele inzet helemaal bij. Er is een uitbreiding geweest in uren van de medewerker communicatie/eventmanagement en er is een netwerker vrijwilligersdiensten aangenomen.

8. Vooruitblik

8.1. Impact

Voor de komende jaren willen we vooral de impact van ons¹ handelen zichtbaar maken op de opdracht van de gemeente zoals verwoord in hoofdstuk 1:

- a. Uitgaan van de behoeften van de inwoners;
- b. Zorgen dat de eenzaamheid onder de inwoners niet groeit;
- c. Vergroten van de zelfredzaamheid van de inwoners.

We willen weten of we het goed doen met elkaar en vooral: of we het goede doen. En welke resultaten we behalen binnen onze opdrachten. Meten is weten en dat geldt ook in dit geval.

Om dit te beoordelen, hebben we antwoorden/data nodig op de volgende vragen:

1. Hoeveel kennis is er van de behoeften en wensen van de inwoners?
2. Op welk vlak liggen die behoeften en wensen?
3. Kunnen die in kaart worden gebracht?
4. Hebben we het huidige aanbod van de maatschappelijke organisaties in kaart?
5. Sluit het huidige aanbod van de organisaties goed aan bij de huidige behoeften?
6. Wat is er nog niet binnen het huidige aanbod van de bestaande organisaties?
7. Zijn er volstrekt nieuwe initiatieven die moeten worden ontplooid om gehoor te geven aan de nieuwe wereld, nieuwe organisaties die zullen ontstaan om de nieuwe vragen die zijn ontstaan door de pandemie?
8. Als we het hebben over zelfredzaamheid, kan dit worden onderbouwd met cijfers?
9. Wat valt er onder eenzaamheid en welke cijfers liggen hieronder?

8.2. Netwerkorganisatie

Om meer impact op de drie kerndoelen te creëren met het hele maatschappelijke aanbod, is het belangrijk dat de aanbieders elkaar goed kennen en met elkaar samenwerken. Hiervoor zetten we een netwerkstructuur op, gebaseerd op thema's. Binnen die thema's ontmoeten formele en informele partijen elkaar op structurele basis en met een duidelijke agenda. Het doel is met elkaar concreet te maken welke behoeften er leven; welk aanbod daarop past; waar de kansen liggen en wat we door samenwerking voor de inwoners kunnen bereiken binnen de thema's. De inwoners spelen hierin een belangrijke rol. Denk aan het opzetten van peer-to-peer hulp, burenhulp, etc. Een aantal netwerken heeft als ambitie een echte beweging op gang brengen in het veranderen van gedrag binnen de samenleving. Dit gaan we goed ondersteunen en monitoren. Bijkomend voordeel van het vormen van netwerken onder gezamenlijke thema's, zoals armoede, eenzaamheid en kwetsbare inwoners, is dat de organisaties worden gemixt en buiten de eigen grenzen kijken.

8.3. VrijwilligersAcademie

Duidelijk is dat de het opleiden van vrijwilligers essentieel is om te voldoen aan de veranderde vraag als gevolg van de transitie in de lijn van 2->1-0. Deze verschuiving gaan we goed ondersteunen en monitoren.

8.4. Communicatie

Meer dan eens is communicatie het kloppend hart van veranderingen en activiteiten. De netwerken moeten we binnen de gemeente Woerden goed bekend maken. Dit betekent goede communicatie onderling in de netwerken zodat ze elkaar kennen en kunnen samenwerken; goede uitwisseling met het formele en informele veld voor verwijzing en uitwisseling van kennis en praktijkervaringen; en

¹ Ons = alle maatschappelijke organisaties en de gemeente

zeker ook goede positionering naar de inwoners. De inwoners willen het aanbod kennen en vinden naar elkaar, naar de organisaties, naar de professionals en naar de gemeente. Het is belangrijk dat ieder weet wat er is en wanneer en hoe je er een beroep op kunt doen.

Ook het waarderen van vrijwillige inzet en het uitdragen hoe geweldig vrijwilligerswerk en vrijwilligers zijn, blijft bovenaan de agenda staan.

8.5. Platform

Het huidige platform gaan we nog meer gebruiken om de inwoners van de gemeente Woerden te bedienen. Vooral burenhulp en het 'naar elkaar omkijken' stimuleren we in samenwerking met Buurtwerk. Ook de corporate volunteering van Samen voor Woerden kan een plaats krijgen binnen het platform. Dit gaan we samen onderzoeken. Om het voor de inwoners zo eenvoudig mogelijk te maken, streven we naar een platform, of in ieder geval zo min mogelijk websites. Dit proces gaan we samen met de gemeente Woerden aan.

8.6. Innovatie

Door de transitie van 2->1->0, de netwerken, het delen van kennis, de onderbouwing met data van de behoeften van inwoners en de impact die we met elkaar maken vanuit de MAG, verwachten we meer innovatie met elkaar te ontwikkelen. Denk aan activiteiten en diensten die nu nog niet bestaan of niet op het vizier liggen van de huidige organisaties.

8.7. Jongeren

Met de kennis over de wensen van jongeren over vrijwillige inzet - eenmalig, creatief, in een groep – gaan we werken aan de bewustwording bij jongeren over de mogelijkheden je voor de samenleving in te zetten. De data helpen hierbij om dit heel gericht op te zetten.